



GRIMMS MÄRCHEN

55 Deutschland *200 JAHRE*

Delitzsch



GRIMMS MÄRCHEN
55 Deutschland *200 JAHRE*



Barbara D. Manstai

0726

Barbara Dimanski



Barbara Dimanski wurde am 17. September 1960 in Halle (Saale) geboren. Nach dem Abitur in Bitterfeld studierte sie von 1979 bis 1983 Kunstpädagogik und Germanistik an der Universität Erfurt. Anschließend war sie einige Jahre als Lehrerin tätig. Von 1987 an studierte sie Graphikdesign an der Hochschule für Kunst und Design Burg Giebichenstein in Halle. Ihr Studium schloss sie 1993 mit Diplom mit Auszeichnung ab, seitdem ist sie freiberuflich als Grafikdesignerin tätig. Von 1994 bis 1999 war sie außerdem wissenschaftlich-künstlerische Mitarbeiterin an der Burg Giebichenstein, wo sie 2003 auch eine Gastprofessur für Graphikdesign und Visuelle Kommunikation inne hatte. Weitere Dozententätigkeiten im Fachbereich Graphikdesign an Hochschulen in Hannover und Leipzig schlossen sich an.

Zu ihren gestalterischen Tätigkeiten zählt neben dem Entwurf von Plakaten und Postwertzeichen auch die Erstellung visueller Erscheinungsbilder, die sie u. a. für die Bach-Festtage Köthen und „Sachsen-Anhalt und das 18. Jahrhundert“ schuf. Außerdem hat sie mehrere Bücher illustriert.

Ihre Signets, Plakate und Briefmarkenentwürfe wurden mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. Ihr Signet für das Kunstmuseum Moritzburg in Halle erhielt 1998 das Certificate of Design Excellence. Im selben Jahr wurde die von ihr gestaltete Briefmarke „Für uns Kinder“ (1998) zur schönsten Briefmarke Deutschlands gewählt. Der nach ihrem Entwurf ausgeführte Briefmarkenblock „Berühmte Knabenchöre“ (2002) wurde mit dem Yehudi-Menuhin-Award in der Philatelie ausgezeichnet. Insgesamt wurden bereits 14 Briefmarkenausgaben nach ihren Entwürfen gedruckt, darunter die Ausgaben „20 Jahre Friedliche Revolution“ (2009) und „20 Jahre Deutsche Einheit“ (2010).

Für das vorliegende Motiv „200 Jahre Grimms Märchen“ hat Barbara Dimanski den Innentitel der Erstausgabe der Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm von 1812 mit kolorierten Scherenschnitten einiger der bekanntesten Figuren dieser Märchen versehen. Die frische Kolorierung und die moderne Typographie schlagen eine Brücke in die Gegenwart und versinnbildlichen, dass die 200 Jahre alten Märchen weiterhin lebendiger Teil des allgemeinen Kulturguts sind.

Echtheits-Garantie



No. 3/12

Die Echtheit der beiliegenden Briefmarken-Kunstgraphik wird von der Deutschen Post AG als offizielle Herausgeberin der Edition 5000 bestätigt.

Die Auflage wurde auf weltweit 5.000 Exemplare streng limitiert. Jedes Blatt trägt eine eigene **Seriennummer** und ist dadurch unverwechselbar. Darüber hinaus hat der entwerfende Künstler jedes einzelne Blatt sorgfältig **von Hand signiert**.

Um einen langfristigen Werterhalt zu gewährleisten, wurde diese Sammlergraphik der Edition 5000 als aufwendige **Lithographie** auf alterungsbeständigem, säurefreiem **Büttenkarton** gedruckt. Bereits bei der Herstellung erhielt der Bogen in reiner Handarbeit seinen charakteristischen Büttenrand. Die zugehörige Briefmarke wurde manuell auf die Graphik geklebt und mit dem **Ersttagsstempel** versehen.

Die „Kinder- und Hausmärchen“ der Brüder Grimm gehören zu den bekanntesten Büchern der Weltliteratur und werden bis heute überall gelesen, bearbeitet, illustriert und medial verbreitet. Übersetzungen lassen sich in mehr als 170 Sprachen der Welt nachweisen, die weltweite Gesamtauflage aller Gesamt-, Teil- und Einzelausgaben dürfte inzwischen die Milliardengrenze weit überschritten haben.

Die Brüder Jacob (1785-1863) und Wilhelm (1786-1859) Grimm haben ihre berühmte Märchensammlung nach zahlreichen mündlichen und schriftlichen Quellen verfasst, die überwiegend aus dem deutschsprachigen aber auch aus dem orientalischen Raum stammen. In der Ausgabe letzter Hand von 1857 umfasste die Sammlung 200 Märchen und 10 Kinderlegenden. Die „Kinder- und Hausmärchen“ bestechen aber nicht nur durch den Reichtum und Umfang der dargebotenen Erzählstoffe, sie stellen zugleich die erste systematisch dokumentierte Märchenedition dar, in der jedes Märchen mit seinen verschiedenen Quellen und weiteren Erzählvarianten ausführlich dargestellt wird. Die herausragende Leistung der Brüder Grimm besteht darin, dass sie für jedes ihrer Märchen aus sehr verschiedenen Quellen eine ideale Erzählung geschaffen und diese auf einen wunderbaren romantischen Erzählton gestimmt haben, der die Leserinnen und Leser bis heute fasziniert.

Dr. Frank Appel
Vorsitzender des Vorstands
der Deutschen Post AG

Litho-
5000